

CAMPAÑA DE VERANO 2021



By



Carmen Suárez
MKT

¿Quiénes somos?

El helado Magnum es un producto de la marca frigo. Fue en los años 90 cuando frigo decidió lanzar al mercado Magnum, el primer helado pensado para el disfrute del público adulto se considera una de las marcas más sofisticadas. La marca nos vende un helado para comer en momentos únicos, especiales y sobre todo para el disfrute asociados más con algo caprichoso. Magnum principalmente nos transmite elegancia. En cuanto a precio se podría clasificar en una gama media, exactamente una caja de magnum mini ronda los 4€. Aunque por la elegancia que nos transmite el diseño podríamos clasificarla como una gama media alta. Actualmente vende más de 1000 millones de unidades cada año.

Se consideran bastante innovadores con sus productos, esta nueva colección para el verano de 2021 es bastante distinta a lo que están acostumbrados. Veamos a ver qué tan innovadores son.

Posicionamiento

Nuestra comunicación se dirige principalmente hacia mujeres, pero sin excluir al resto de la sociedad. Actualmente nos posicionamos como una marca premium, que destaca por la calidad de los ingredientes, así como por la perfecta combinación entre helado cremoso y chocolate crujiente.

Competencias



Haagen-Dazs

La elegancia
Público fidelizado
Buen posicionamiento

Realismo
Uso del color
Perfeccionismo



Ben & Jerry's



Helados Kalise

**Imitadores en marca
blanca**

Buen precio

**Recubiertos con
diferentes chocolates**

Buen precio



Nestlé

DAFO

El Análisis DAFO es un método para analizar las debilidades y las fortalezas de la empresa, así como las amenazas y las oportunidades que presenta el entorno. Por tanto, el objetivo es conocer las ventajas competitivas de la empresa para poder desarrollar la estrategia que más le conviene en función de sus propias características.

Magnum

DAFO

Debilidades:

- Inversión en nuevas tecnologías
- Poca variedad de público
- Propuesta de venta baja

Amenazas:

- La competencia de otras marcas similares
- Imitadores del producto
- La crisis



Fortalezas:

- Proveedores confiables
- Alto nivel de satisfacción de cliente
- Fuerte red de distribución
- Innovadores en campañas de publicidad

Oportunidades:

- Clientes fidelizados
- Estabilidad en el mercado
- Buena publicidad (Atracción de clientes)

"Ese *crack* que se siente al morder"



BUYER PERSONA

El Buyer Persona nos sirve para conocer a nuestro diverso tipo de público y así saber cuales son sus necesidades y que es lo que quieren de nosotros como marca.



LOLA GUTIÉRREZ

ABOGADA

HABILIDADES PRINCIPALES

- Trabajadora
- Perfeccionista
- Organizada
- Deportista

TRASFONDO

Vive en Madrid y está casada. Viaja mucho por trabajo y es muy buena en lo suyo. Aunque siempre vivió sola e independiente ahora quiere adoptar y formar una familiar. Primero quería cumplir todos sus objetivos en la vida como mujer antes de ser madre.

ESTILO DE VIDA

Dedica gran parte de su tiempo al trabajo, pero le encanta y sabe que se le da bien. Cuando puede hace escapadas románticas con su marido y desconecta de todo. Le gusta mucho hacer planes caseros, pero también ir con sus amigas a cenar fuera o ir al gimnasio.

RELACIÓN CON LA MARCA

Lola llega muy tarde a casa de trabajar y no hay nada mejor que tomarse un helado magnum como postre, mientras descansa en el salón de su casa viendo algo en la televisión.

Edad: 55 años

Estado Civil: Casada

Educación: Derecho

Título: Abogada

Ingresos:

Salario medio alto

@lolaguti





NATALIA GÓMEZ

PSICÓLOGA

HABILIDADES PRINCIPALES

- Estudiosa
- Trabajadora
- Perezosa
- Fiestera

TRASFONDO

Actualmente ha vuelto a Galicia, pero estudió en Salamanca. Tras haberle costado un poco sacarse la carrera y trabaja jornada completa en una clínica privada como psicóloga de familia. Le encanta el mar y por eso volvió a su tierra natal, pero echa de menos el ambiente de Salamanca.

ESTILO DE VIDA

Pasa mucho tiempo con sus amigas haciendo planes como ir a la playa o salir de fiesta, pero con su novio prefiere los planes más tranquilos en casa. El resto del tiempo lo pasa trabajando, aunque a veces le aburre un poco la monotonía.

RELACIÓN CON LA MARCA

A Natalia le gusta disfrutar de un Magnum sobre todo en verano con sus amigas en la playa o paseando por el puerto. También ha sido fan de Phineas y Ferb así que captar su atención será fácil.

Edad: 25 años

Estado Civil: Con novio

Educación: Psicología

Título: Psicóloga

Ingresos:

Salario mínimo

SHEIN 



@natssgomez

Metodologías





SANTI ARAGÓN

ESTUDIANTE DE PRIMARIA

HABILIDADES PRINCIPALES

- Extrovertido
- Granuja
- Cariñoso

TRASFONDO

Santiago vive en Oviedo con sus padres. Es hijo único y está un poco mimado. Le gusta ir al colegio para pasar tiempo con sus amigos, pero le cuesta mucho ponerse a hacer la tarea y va a su bola quizás porque sus padres no pasan mucho tiempo en casa y está acostumbrado a estar con la cuidadora.

ESTILO DE VIDA

Es muy cariñoso, pero también muy travieso. Siempre la está liando en casa para buscar la atención de sus padres. Pasa horas viendo la tele y YouTube. Y es un fan incondicional de las series de Disney+. Santi es un niño muy listo, pero nunca quiere ponerse a estudiar.

RELACIÓN CON LA MARCA

Los padres de Santi ya son consumidores de Magnum, pero a él nunca le llamó mucho la atención, prefiere otro tipo de helados como los fantasmicos. Con esta nueva línea de helados de uno de sus personajes favoritos los padres lograrán introducirle en el universo Magnum.

Edad: 6 años

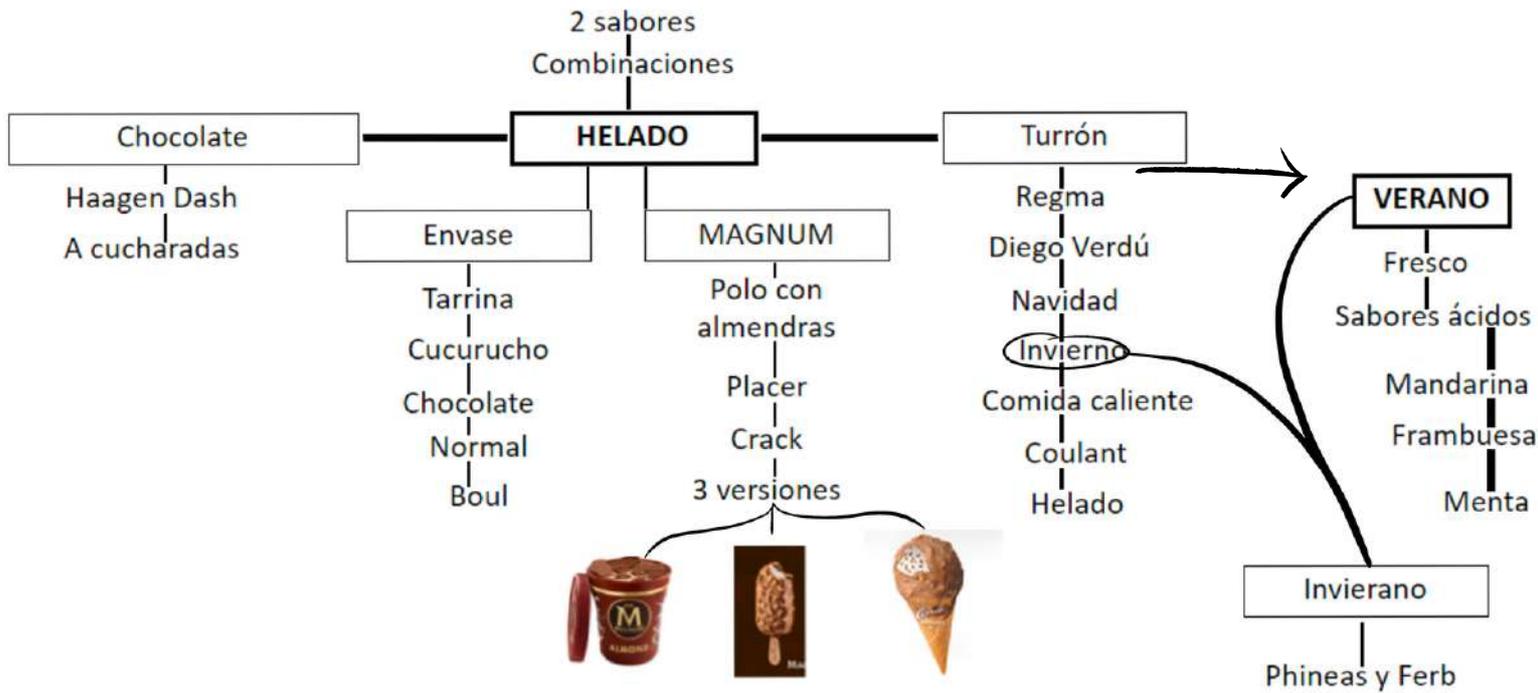
Estado Civil: Creciendo

Educación: Primaria

Ingresos: Nulos



Diagrama conceptual



HELADO – Magnum – placer - crack – 3 versiones- regma - verano – diego verdú – navidad – coulant- INVIERANO- phineas y Ferb

Campaña: INVIERANO

Son muchos los que prefieren el invierno al verano o viceversa. Por tanto con esta campaña quiero hacer disfrutar de nuestro delicioso helado tanto a los amantes del verano como a los que prefieren el invierno. INVIERANO consiste en una campaña para atraer a otro tipo de público del que Magnum ya está acostumbrado. Es darle otro enfoque a la marca para acercarse a los niños y a los amantes de Disney y de la serie.

Cuando pensamos en verano se nos viene a la mente sabores frescos, pero a su vez lo dulce siempre va de la mano. La base de esta colección es el "Coulant" un delicioso y sofisticado postre francés que suele acompañarse siempre de helados frescos. Es por ello que he decidido mezclar ambos conceptos jugando con los colores representativos de los personajes y los diferentes sabores y texturas.

Sabores por personajes

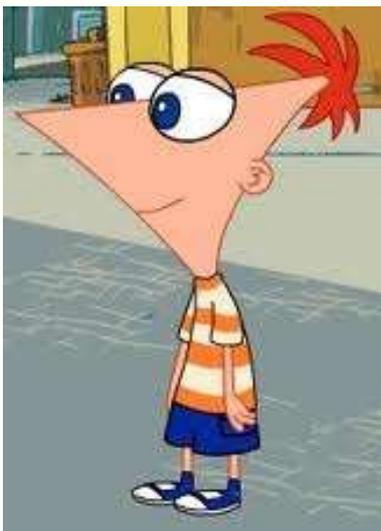


Isabella



ROSA

FRAMBUESA



Phineas



MANDARINA

NARANJA



VAINILLA

BLANCO

HELADO DE
COULANT





Ferb



MENTA

VERDE



Candace



MANDARINA

NARANJA



**NATA CON
COLORANTE**

BLANCO



Perry



MENTA

VERDE



MANDARINA

NARANJA

Helados INVIERANO

MANDARINA

VAINILLA

FRAMBUESA



MAGNUM
by
Isabella



Personajes



MAGNUM
by
Phineas



MAGNUM
by
Ferb

MENTA





MANDARINA

**NATA CON
COLORANTE**



MAGNUM
by
Candace



MAGNUM
by
Perry

MENTA

MANDARINA

Composición



Polos INVIERANO

Los polos Phineas & Ferb están pensados para los más pequeños de la casa y para los amantes de los polos. También son siempre una buena opción cuando apetece un helado rápido de comer.

Son una edición especial y solo los hay de mandarina con vainilla y el de menta. Ambos están recubiertos del famoso chocolate con almendras típico de Magnum.



Medios de expansión

OFF LINE

MARQUESINAS

CARTELES

ON LINE

@magnum



CALENDARIO DE AGOSTO

Semana	Día	Tema	Objetivo	Canales			Tipo contenido				Especificaciones contenido		
				WEB	TK	IN	Enlace	Texto	Imagen	Vídeo		off	
S1	1	Mostramos la nueva campaña "INVIERANO" con Phineas y Ferb	Comercial	X	x	x					MARQUESINAS	Tanto en redes como en paneles y marquesinas mostramos la nueva colección de helados Magnum	
	2	Comienzan les piragues	Engagement			x						Historias en IG recordando que empieza la semana de "les piragues"	
	3												
	4												
	5	Recordamos otras opciones de helados Magnum	Comercial	x	x	x							
	6	Video INVIERANO anuncio Magnum	Comercial	x	x	x							
	7	Descenso del sella: Anuncio	Engagement		X	x							Mostramos que no hay nada mejor que disfrutar del descenso con uno de nuestros deliciosos Magnum Inviernaño
S2	8												
	9	GIF Ánimo de la sección "Amor de verano"	Engagement			x							
	10												
	11	Publicidad de Perry	Comercial	x	x	x							Post en IG y TK con enlace a la web, para comprar el helado
	12												
	13	Mostramos combinaciones interesantes de la nueva colección	Comercial		x	x					CARTELES	Imágenes de las combinaciones de helados que quedan bien juntos. EJ: Candace + Perry Phineas + Ferb.	
	14												
S3	15												
	16	Mostrar los sabores más queridos por el público	Comercial	x	x	x							
	17												
	18	Publicidad de Ferb	Comercial	x	x	x							Post en IG y TK con enlace a la web, para comprar el helado
	19												
	20	Mostramos los polos INVIERANO Magnum	Comercial	x	x	x					MARQUESINAS	Tanto en redes como en paneles y marquesinas mostramos los polos INVIERANO	
	21	Encuesta en redes	Engagement	x	x	x							Si haces la encuesta sobre lo que te parece la nueva colección, te damos un 25% de descuento en tu próxima compra.
S4	22	Publicidad de candace	Comercial	x	x	x							Post en IG y TK con enlace a la web, para comprar el helado
	23												
	24	Encuesta en IG Polos vs Tarrina	Engagement			x							Dinos que prefieres más si los polos invierano o la tarrina.
	25												
	26	Movimiento #invieranobymagnum (foto en la playa)	Engagement	x		x							Mandanos tu foro con tu helado favorito y personaje de la colección INVIERANO y te subiremos a nuestras redes.
	27	Consejos para disfrutar al máximo tu verano	Engagement		x	x							
	28												
S5	29	Publicidad de Phineas	Comercial	x	x	x							Post en IG y TK con enlace a la web, para comprar el helado
	30												
	31	¿Quiénes somos?	Branding	x		x							Recordar a la audiencia quienes somos